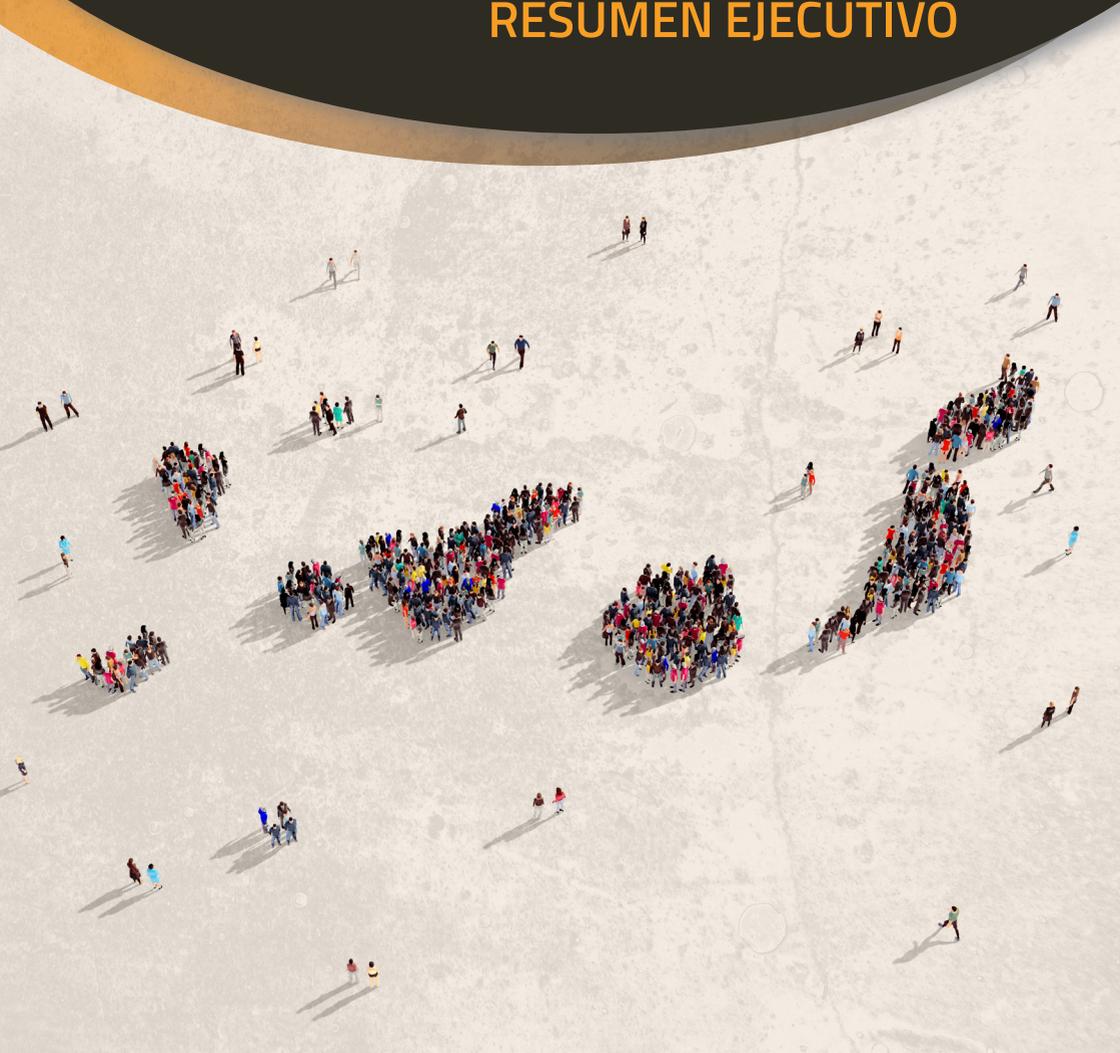


# INFORME ANUAL | 2023

La economía, la sociedad y el empleo  
de Canarias en 2023

## RESUMEN EJECUTIVO







## ÍNDICE

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE</b>                                                  | 5  |
| <b>RECOMENDACIONES</b>                                                              | 6  |
| <b>1. SITUACIÓN ACTUAL:<br/>POBLACIÓN, ECONOMÍA Y EMPLEO</b>                        | 10 |
| <b>2. ASPECTOS MACROECONÓMICOS:<br/>FINANZAS, PRESUPUESTOS E INVERSIÓN EXTERIOR</b> | 18 |
| <b>3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS:<br/>DIVERSIFICACIÓN POR SECTORES</b>                  | 20 |
| <b>4. NICHOS DE OPORTUNIDAD</b>                                                     | 24 |



## PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE

El Consejo Económico y Social de Canarias, tiene entre sus tareas fundamentales, la elaboración del informe anual de los aspectos sociales y económicos de las Islas Canarias; en este caso, del año 2023. El informe, que mantiene una estructura similar a los últimos años, es elaborado por expertos externos y coordinado por los técnicos del propio CES. Los apartados de conclusiones y recomendaciones corresponden al trabajo de los consejeros de la comisión correspondiente y al propio Pleno de la institución. Es decir, son producto de una reflexión conjunta de sindicatos, empresarios, consumidores y expertos, que concluyen y recomiendan a la vista de la información disponible.

En particular, las doce recomendaciones que aparecen en el informe anual no son nuevas, y como destacamos, corren el riesgo de convertirse en asuntos estructurales de nuestra Sociedad. La demografía, la simplificación administrativa, la permanente actualización del REF y la defensa del estatuto de región ultraperiférica en el marco de la Unión Europea, la formación profesional, la economía circular, la dependencia, la transición verde y la digitalización, forman parte de los asuntos sobre los que el CES hace recomendaciones. También y con especial relevancia, los consejeros se refieren a la vivienda, la inmigración irregular y la utilización de los Fondos Europeos como riesgos de especial calado.

JOSE CARLOS FRANCISCO DÍAZ  
PRESIDENTE DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS

# 1.

## RECOMENDACIONES

### **Recomendaciones del Informe Anual 2023 aprobadas en Pleno del 31 de julio de 2024**

A la vista de la situación social y económica de Canarias en 2023, recogida en este informe, el Consejo Económico y Social de Canarias propone al Gobierno de Canarias una serie de recomendaciones encaminadas a promover e impulsar la creación de empleo y el desarrollo económico y social, así como a reducir la pobreza y la desigualdad, además de contribuir a la mejora de las condiciones medioambientales en el archipiélago.

Por tanto, se plantean las siguientes recomendaciones, muchas de las cuales han sido puestas de manifiesto en informes de años anteriores, convirtiéndose en cuestiones estructurales que habría que afrontar:

1. Llevar a cabo un análisis pormenorizado de la evolución y el crecimiento poblacional de Canarias en los últimos años, junto con una previsión de la evolución futura, tanto por islas como por edades, para conocer el reto demográfico que tenemos por delante, así como para tener una hoja de ruta de necesidades que habrá que abordar en los próximos años. En este sentido no hay que olvidar la inmigración, que está crecientemente presente en la economía y la sociedad canaria.

Desde hace años, Canarias viene experimentando saldos migratorios positivos, enfrentándose actualmente a grandes desafíos tanto en el ámbito laboral, en la vivienda, así como en el de la cobertura de los servicios públicos, entre otros.

2. Avanzar de manera clara, precisa y concreta hacia una simplificación administrativa efectiva, teniendo en cuenta particularmente las duplicidades y solapamientos competenciales que de hecho se producen entre las diversas administraciones públicas que operan en Canarias y que dificulta, entre otros, la necesaria transformación energética y el desarrollo y puesta en marcha de

nuevas actividades económicas, así como la modernización y mejora de las ya existentes.

3. Nuestro REF y nuestra condición de región ultraperiférica de la UE son parte central y esencial del marco institucional de Canarias y por ello requieren de una vigilancia constante y, sobre todo, de una perspectiva dinámica y evolutiva que vaya adaptando a los mismos ante los continuos desarrollos y avances que se están produciendo en Canarias, en el resto de España, en la UE y en el mundo.

En este sentido, ante el inicio del periodo legislativo europeo de 2024 a 2029, es vital incrementar los contactos de todo tipo con el fin de hacer valer la condición ultraperiférica ante las eventuales modificaciones del régimen a aplicar a todas las islas en la UE y su posible asimilación con el de las RUP, así como vigilar el impacto de las iniciativas legislativas que desarrolle la UE y, por tanto, modular las mismas a nuestras circunstancias y aplicar excepciones cuando sea preciso.

4. El alto nivel de paro, principalmente juvenil, existente en Canarias hace necesaria una actuación especial en la educación y en la formación permanente de nuestros jóvenes.

Por ello, fomentar la formación profesional y especialmente la formación profesional dual debería convertirse en una estrategia con la máxima prioridad y que tenga continuidad y estabilidad en los próximos años, en base de un análisis pormenorizado de las necesidades reales del mercado laboral canario. Además, que se ponga en marcha itinerarios formativos adecuados a las necesidades de la transformación digital y energética.

5. La gestión de las políticas de dependencia, como una actuación básica de la política social, requiere de manera urgente tomar las medidas necesarias para reducir los plazos de tramitación administrativa de las mismas.

6. La transición verde, es una línea central de actuación de la Unión Europea para los próximos años, la cual ya está teniendo impacto en Canarias, lo que requiere de una vigilancia, preparación y seguimiento continuo y constante por nuestra parte, solicitando de manera general la aplicación de modulaciones y excepciones para alcanzar los objetivos previstos, pues las empresas localizadas en las RUP tienen mayores dificultades que las empresas localizadas en el territorio continental europeo.

Además de las particularidades ya establecidas para Canarias como región ultraperiférica es necesario dar pasos en el fomento y la producción en las islas de los nuevos combustibles no contaminantes que ya se están fabricando en otros lugares de la UE. Asimismo, se debe reclamar la revisión de la Directiva de los Derechos de Emisión de forma inmediata, y no esperar dos años como está previsto en dicha Directiva.

7. Fomentar el desarrollo y la puesta en marcha de nuevas actividades económicas será un necesario complemento al sector turístico.

En este sentido, junto con la industria manufacturera y la audiovisual, que ya está caminando en Canarias, habría que incidir y potenciar la economía azul, en sus diversas vertientes, así como la economía aeronáutica y aeroespacial, donde tenemos relevantes ventajas objetivas que hasta ahora se han desarrollado muy poco, como estrategia de diversificación económica, intensificándola con nuestro régimen económico y fiscal, impulsando así las infraestructuras y el talento innovador.

8. El proceso imparable de una creciente digitalización de la economía y los múltiples aspectos y facetas derivados de ello, y que a nivel de la UE se ha denominado transición digital, exige y necesita en Canarias de actuaciones significativas.

Esta transición puede ayudar mucho, por ejemplo, a la simplificación administrativa ya mencionada, pero también puede generar nuevas actividades económicas ligadas a la misma, sin olvidarnos de abordar las crecientes limitaciones existentes al comercio de productos físicos desde y hacia Canarias y los sobrecostes que soporta de manera injustificada, siendo para ello fundamental garantizar la compensación del coste efectivo del transporte de mercancías como prevé el artículo 7 del REF.

9. La problemática de la vivienda existente en Canarias que se ha ido incrementando durante muchos años desde 2007 requiere abordar de forma directa el problema de la falta de oferta, para resolver el déficit de vivienda residencial y la escasez de producción de vivienda pública de los últimos años, promoviendo la disposición de suelo público y de las construcciones sin finalizar con el objetivo de incrementar la oferta de viviendas. Es necesario acometer una mayor agilidad burocrática para la construcción de nuevas viviendas, mejorando los incentivos y simplificando los trámites administrativos, logrando una mayor coordinación entre la administración pública y el sector privado.
10. La gestión de los residuos en Canarias, que se trata en el Plan Integral de Residuos de 2021, exige una constante revisión y actualización, particularmente teniendo en cuenta nuestra condición insular y los avances técnicos y nuevas propuestas de la economía circular para el tratamiento y la reutilización de estos. En este sentido, se deben aplicar los principios de proximidad y autosuficiencia previstos en la normativa europea y en el artículo 14 del REF, promoviendo que las industrias recicladoras puedan acceder a los residuos que se producen en todas las islas en condiciones competitivas, para lo que es fundamental la creación de la compensación al transporte de residuos entre islas.
11. La ubicación geográfica de Canarias ha llevado a un aumento considerable en los flujos migratorios irregulares con la consiguiente mayor presión migratoria, con un número de llegadas que bate un récord sin precedentes desde la crisis de los cayucos de 2006-2008, según los datos reflejados en los informes quincenales sobre la inmigración irregular del Ministerio del Interior. Este incremento ha impactado notablemente en muchos aspectos de la realidad canaria, subrayando la urgente necesidad de una gestión adecuada de los servicios públicos, sin hacer mención al gran coste económico que ello representa para los presupuestos canarios.
12. Asimismo, es primordial aumentar el nivel de ejecución de los fondos europeos que recibe Canarias, no solo de los fondos ordinarios ligados al Marco Financiero Plurianual, sino también de los fondos Next Generation, debidos a la pandemia del COVID-19 y que tienen una duración temporal más corta y limitada, pero que pueden tener un gran impacto en la economía y en la sociedad canaria. En este sentido, es esencial la máxima agilidad y coordinación de las diferentes administraciones públicas que actúan en Canarias.

## 2.

### SITUACIÓN ACTUAL: POBLACIÓN, ECONOMÍA Y EMPLEO

#### Población

La población de Canarias creció hasta alcanzar las 2.202.048 personas en 2023, lo que supuso un incremento del 1,12% y representando el 4,58% de la población española. Las proyecciones realizadas por el INE estiman una población en el archipiélago canario de 2.476.433 de personas en 2035.

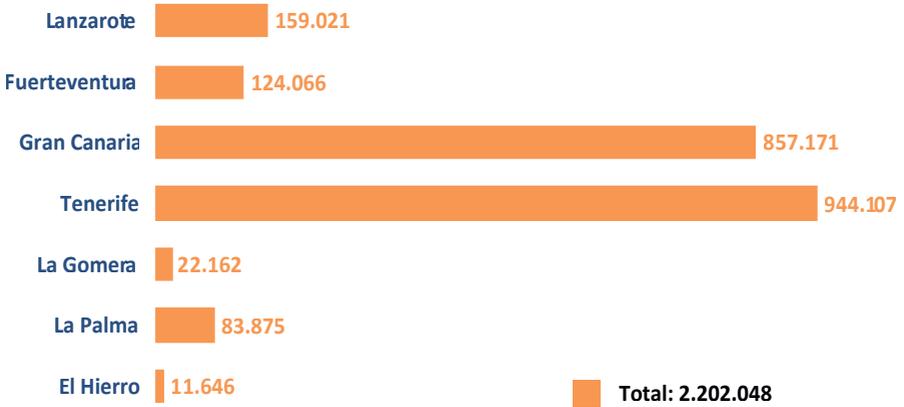
Las Palmas alcanzó la cifra de 1.140.258 personas, mientras que, Santa Cruz de Tenerife alcanzó las 1.061.790 personas. Tenerife es la isla más poblada (944.107 personas), seguida por Gran Canaria (857.171). Además, Fuerteventura es la isla que más ha crecido en términos relativos en los últimos años, con un 19,9% desde 2010, y un 9,5% desde 2018.

La población flotante de Canarias, relativa a la población turística equivalente que fue de 262.224 turistas al día, por lo que sitúa a la comunidad autónoma canaria con un número diario de ocupantes de 2,4 millones (2,2 residentes). En porcentaje, los turistas suponen el 11,9% de personas que habitan Canarias.

La esperanza de vida al nacer en España creció hasta los 83,1 años, casi un año más que en 2020 (82,3 años), mientras que, la de la UE experimentó un ligero incremento hasta posicionarse en los 80,6 años. Sin embargo, en Canarias disminuyó respecto a 2020, pasando de 82,3 a 81,8 años.

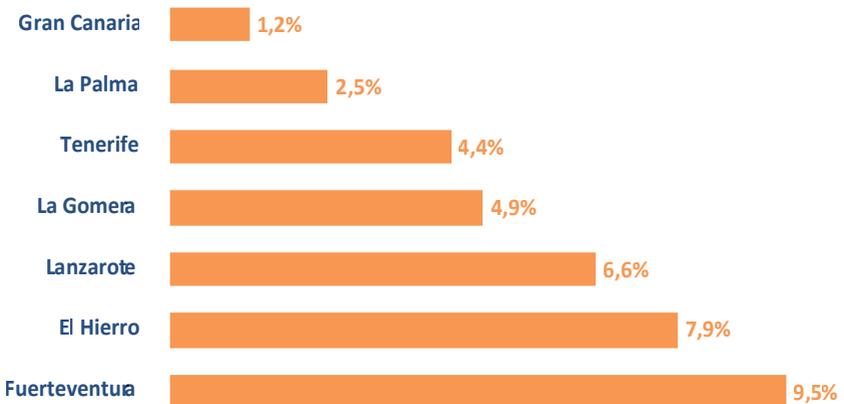
Canarias es la octava comunidad autónoma más joven, con una edad media de 43,77 años, siendo el grupo de edad de 45 a 49 años el más representado.

### Población por islas 2023 (1 de enero)



Fuente: ISTAC

### Crecimiento de población por isla 2018-2023

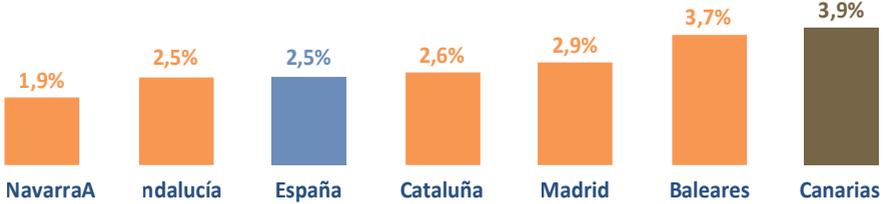


Fuente: ISTAC

## Economía, PIB e inflación

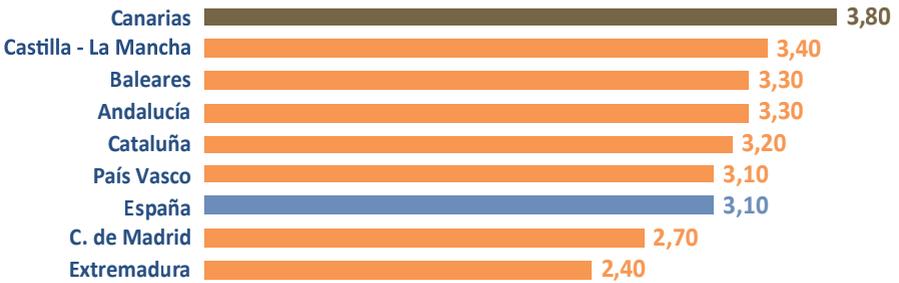
- El crecimiento del PIB real en 2023 fue superior en Canarias (3,9%) que en el conjunto de España (2,5%) y la Zona Euro (0,5%), consolidando así, la recuperación postpandemia del archipiélago. Además, esta tónica se ha repetido desde el 2021, debido al desarrollo de sectores estratégicos como el turismo. El PIB canario, en términos nominales, alcanzó un valor de 54.279 millones de euros (un 15% superior al 2019). El PIBpc real en 2022 se situó en 22.303 euros, manteniéndose aún la distancia frente a la media nacional, de 28.162 euros.
- Canarias experimentó una mayor inflación que el resto de España, siendo la comunidad autónoma con mayor variación del IPC, con un 3,8%, frente a un 3,10% en el conjunto de España y un IPC Armonizado de la Zona Euro del 2,9%.
- En 2023, los niveles de gasto turístico en Canarias superaron los niveles prepandemia en un 31,28%, además los gastos totales de turistas extranjeros rondaron los 20.000 millones de euros, representando el 19% del gasto turístico total en España.
- Respecto al PIB per cápita en términos nominales de las RUP respecto a la media de la UE-27 se aprecia como, en 2022, Canarias, con el 63%, se sitúa por encima de Azores, Guayana Francesa y Mayotte, siendo Martinica, quien se acerca más a la media europea, con un 76%. El Índice de Competitividad Regional de la Comisión Europea en 2022, situó a Canarias con una puntuación del 74,9%, por delante de otras RUP como Mayotte, Azores o Guayana Francesa.
- Canarias es la séptima comunidad con mayor número de empresas inscritas en la Seguridad Social, con un total de 139.245 en 2023, las cuales, se distribuyen en 70.871 en Las Palmas y 68.374 en Santa Cruz de Tenerife.

### Crecimiento real del PIB en 2023



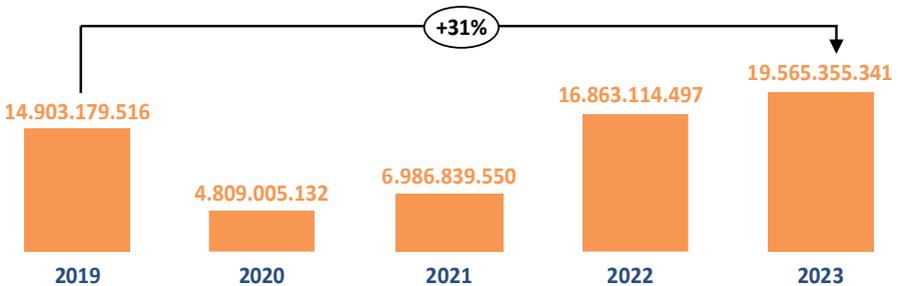
Fuente: ISTAC, Xunta de Galicia, Comunidad de Madrid, INE, Govern de les Illes Balears

### Variación anual del IPC por CCAA (datos a diciembre de 2023)



Fuente: INE, Datosmacro

### Gasto turístico total en Canarias (€)



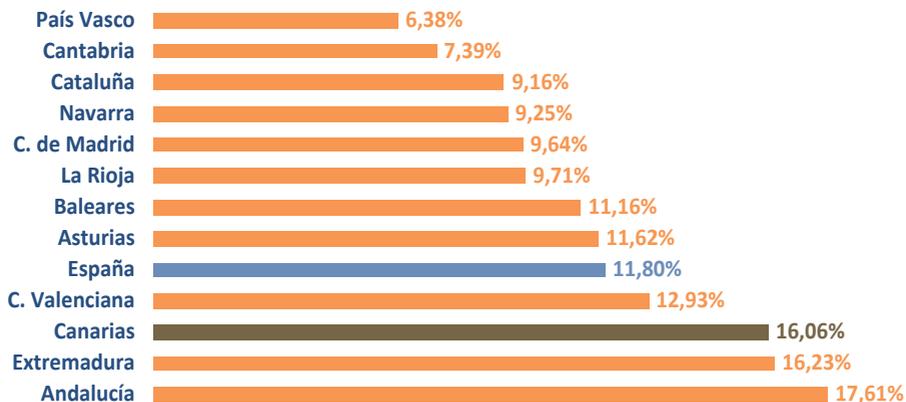
Fuente: ISTAC

## Empleo

- El desempleo en Canarias aumentó ligeramente en 2023, alcanzando el 16,06% (14,87% en 2022). En España, la tasa fue del 11,80% (12,99% en 2022). La tasa media anual en Canarias fue del 16,08%, mejorando respecto al 17,64% en 2022.
- Las personas activas en Canarias alcanzaron, a último trimestre de 2023, la cifra de 1.175,1 miles de personas, un 4,17% más que en el mismo periodo de 2022. La población activa representaba a finales del 2023 el 60,55% de la población en edad de trabajar, frente al 39,45% de la población inactiva.
- La población ocupada representaba el 83,94% de la población activa en Canarias en el último trimestre del 2023, con un aumento del 2,71% respecto al mismo periodo de 2022 y la población desocupada el 16,06%. La isla con mayor porcentaje de población activa fue Fuerteventura, con un 63,51% de la población en el IV Trimestre de 2023, seguida de Lanzarote con un 62,08%. Tenerife ha sido la isla que ha liderado el crecimiento de la población ocupada en el cuarto trimestre del 2023, con 26,34 miles de personas ocupadas más que el ejercicio anterior.
- La tasa de desempleo juvenil se redujo desde el 34,76% a finales de 2022 hasta el 33,88% a finales de 2023, siendo la tasa nacional del 28,5% y en la UE del 14,9%. La población ocupada por grupos de edad en Canarias que ha experimentado un mayor crecimiento es el comprendido entre los 16 y los 19 años que ha crecido un 26,89% en 2023 respecto a 2022.
- El desempleo femenino ha alcanzado la tasa del 18,39% a cierre de año en 2023, frente a la obtenida en el mismo periodo de 2022 que se situó en el 17%. Sin embargo, se aprecia una tendencia bajista desde 2014, que alcanzó el 32,25% en el mismo periodo.
- El sector que más puestos de empleos aglutina es el sector servicios, con el 86,75% de la población ocupada, seguido del sector secundario (6,36% el sector de la construcción y 4,51% el sector industrial) y del sector primario (2,12%). En su totalidad, las personas ocupadas de Canarias a finales de 2023 representan el 4,61% de la población ocupada española.

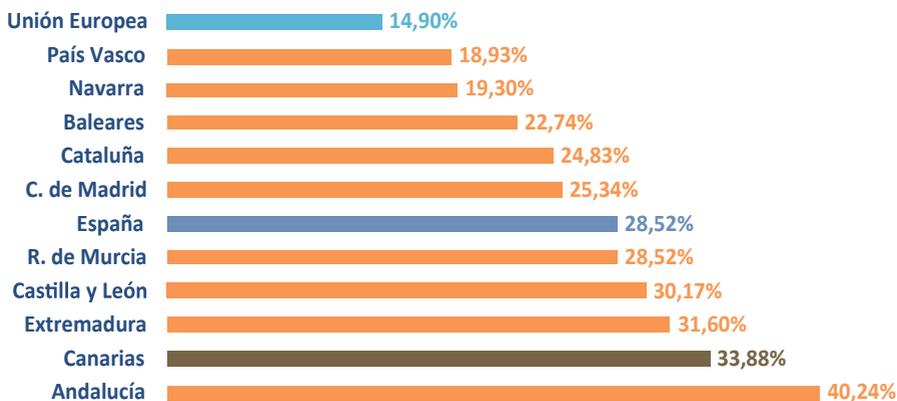
- La demanda de empleo disminuyó en todas las islas, siendo Lanzarote dónde se ha experimentado una mayor reducción (-17,99%). En su totalidad, las demandas de empleo registradas fueron 2.837.695, siendo Gran Canaria (43,14%) y Tenerife (42,83%) las que aglutinan la gran mayoría. Respecto a la distribución por sexo, el 58,34% de las demandas de empleo correspondían a mujeres y el 41,66% a los hombres.
- Los autónomos crecieron en Canarias un 1,87% en 2023 respecto a 2022 con datos del cuarto trimestre, siendo la segunda comunidad con un mayor crecimiento en este aspecto. El número de trabajadores por cuenta propia ascendió en Canarias a 141.427 personas a cierre de 2023, siendo Tenerife (62.034 personas) y Gran Canaria (50.726 personas), las islas con mayor número de trabajadores por cuenta propia. Las mujeres autónomas representan el 37,36% del total de autónomos frente al 62,64% de los hombres autónomos. El crecimiento de las mujeres autónomas ha sido mayor que el de los hombres autónomos (3,59% frente al 1,52% respectivamente).

### Tasa desempleo por CCAA en 2023 (IV Trimestre)



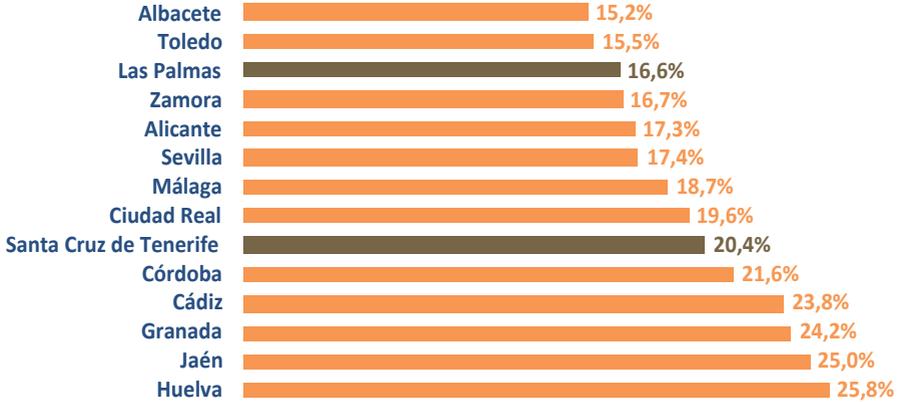
Fuente: INE

### Tasa de desempleo juvenil de la UE frente a CCAA en 2023 (IV Trimestre)



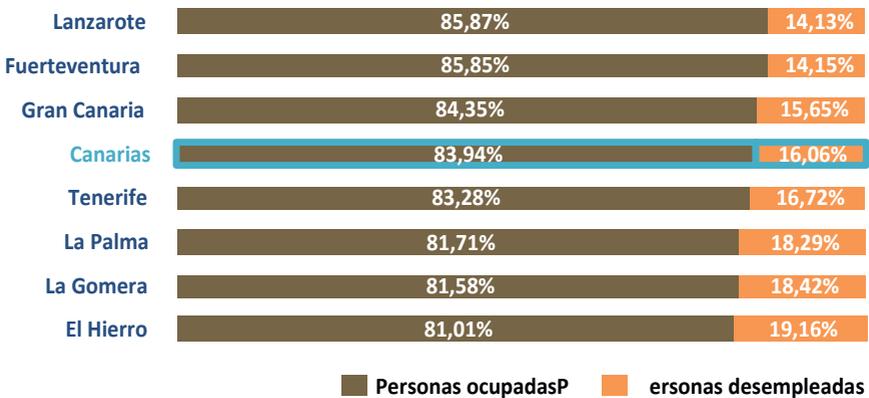
Fuente: INE, Eurostat

### Paro femenino por provincias 2023



Fuente: INE

### Distribución de la población activa por isla de 2023 (IV Trimestre)



■ Personas ocupadasP    ■ ersonas desempleadas

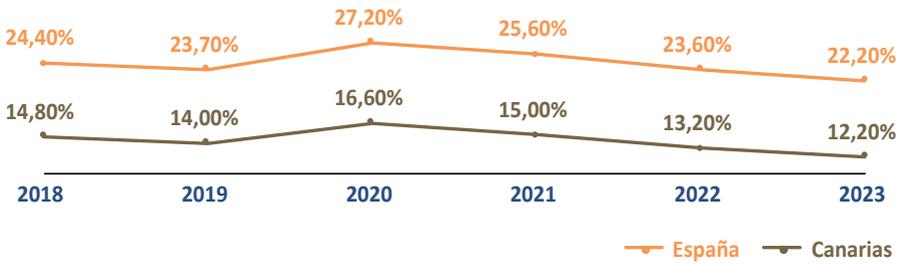
Fuente: INE, Eurostat

# 3.

## ASPECTOS MACROECONÓMICOS: FINANZAS, PRESUPUESTOS E INVERSIÓN EXTERIOR

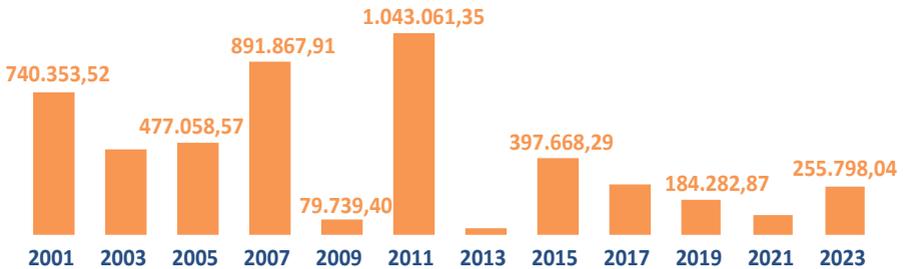
- El conjunto de las comunidades autónomas españolas presentó un déficit público de 13.254 millones de euros, sin embargo, Canarias presentó un superávit de 216 millones de euros. La deuda pública de Canarias ascendió un 0,69% respecto a 2022, alcanzando los 6.518,156 millones de euros, siendo la segunda comunidad autónoma con menor deuda pública respecto a su PIB nominal, con un 12,20%.
- El saldo comercial fue negativo y se incrementó respecto a 2022, obteniendo un déficit de -18.709 millones de euros en 2023, lo que supone un 9,32% superior al ejercicio anterior.
- La recaudación tributaria líquida del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF) se situó en 2.427 millones de euros, un 13,18% más que en 2022 y un 39,04% mayor que en 2019.
- La inversión procedente del extranjero creció de forma considerable (+76,5%), ascendiendo a 255,79 millones de euros y siendo la principal actividad económica de destino de las inversiones las denominadas “actividades de alquiler”, representando el 86,9%. El Reino Unido fue el país del cual procedió la mayor parte de las inversiones, con 190,97 millones de euros, seguido de Noruega, con 44,4 millones de euros e Italia, con 6,02 millones de euros. En el sentido contrario, las inversiones en el extranjero aumentaron un 114,97% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 34,17 millones de euros, siendo Brasil el principal destino de las inversiones.
- Las exportaciones totales de la región ascendieron a 3.330.670,68 miles de euros (-22,32% respecto a 2022) y las importaciones llegaron a los 22.040.454,72 miles de euros (+2,98% respecto a 2022), alcanzando un déficit comercial de 18.709.780,04 miles de euros.
- En cuanto a la distribución del presupuesto entre los servicios públicos básicos, sanidad es el que recibió una mayor dotación del presupuesto general de Canarias de 2023, recibiendo el 34,3% del total presupuestado, seguido por educación (20,06%), servicios sociales (6,3%) y justicia (1,7%).

### Evolución de la deuda pública respecto al PIB pm de Canarias frente a la media nacional



Fuente: Banco de España

### Evolución de la inversión extranjera en Canarias (miles de euros)



Fuente: ISTAC

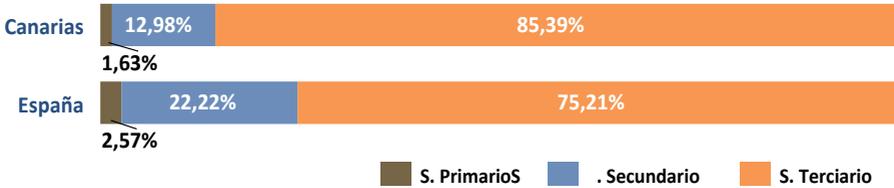
# 4.

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS: DIVERSIFICACIÓN POR SECTORES

### Sector Primario, Secundario y Terciario

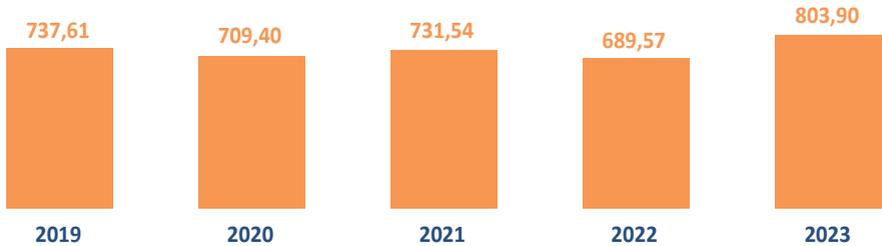
- La importancia del sector servicios en el PIB canario puede apreciarse a través de su aportación al mismo, siendo en 2023 del 77,7% (68,5% en el global de España), seguido del sector secundario, con un 11,8% (20,2% en el global de España) y del sector primario, con un 1,5% (2,3% en el global de España). En lo que respecta al Valor Añadido Bruto (VAB), el sector servicios en Canarias representó, en 2023, el 85,39% del total, el sector secundario el 12,98% y el sector primario el 1,63%.
- En 2023, el VAB del sector primario en Canarias alcanzó 803,90 millones de euros, superando por primera vez el nivel prepandemia, con un crecimiento real del 2,5%, superior al promedio nacional (-1,9%). El 2,1% de la población activa en Canarias pertenece al sector primario, con mayor concentración en Santa Cruz de Tenerife (3%) que en Las Palmas (1,2%). La superficie cultivada aumentó a 40.121 hectáreas, destacando Tenerife con el 41,4% del total. Las exportaciones del sector primario fueron de 276,4 millones de euros, un 33,66% menos que en 2022, representando el 8,3% de las exportaciones totales. Las importaciones aumentaron un 9,13%, alcanzando los 652,3 millones de euros. El 94% de las exportaciones del sector primario tuvieron como destino la península, y el 6% fue al extranjero.
- En 2023, el VAB del sector secundario en Canarias alcanzó 6.408,5 millones de euros, con un crecimiento nominal del 8,60% respecto a 2022, compuesto en un 55,34% por la industria y en un 44,66% por la construcción. El sector industrial creció un 3,2% y el de la construcción un 2,4%. La población activa en la industria representó el 4,2% y en la construcción el 5,9%. El Índice de Producción Industrial (IPI) de Canarias se mantuvo por encima de la media nacional, cerrando 2023 en 105,2. Las empresas industriales aumentaron su facturación un 6,7%, mientras que las empresas de construcción inscritas en la seguridad social crecieron a 5.905. Las importaciones industriales ascendieron a 21.249,6 millones de euros (+2,77%), mientras que las exportaciones disminuyeron un 20,21%, representando el 85,31% de las exportaciones totales.

### Distribución del VAB según sector económico en 2023



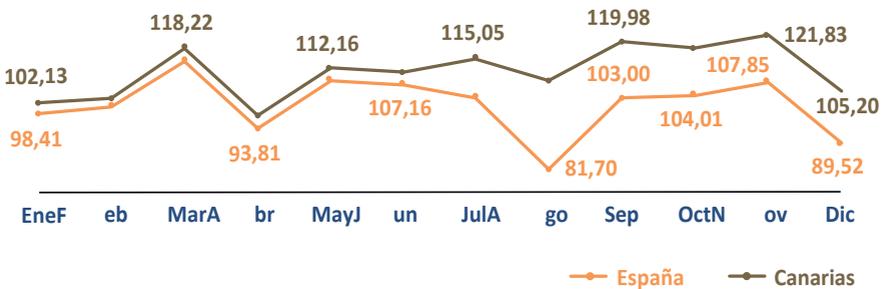
Fuente: INE

### VAB en términos nominales del S. Primario (millones de euros)



Fuente: ISTAC

### Índice de Producción Industrial 2023 (Base 2021)

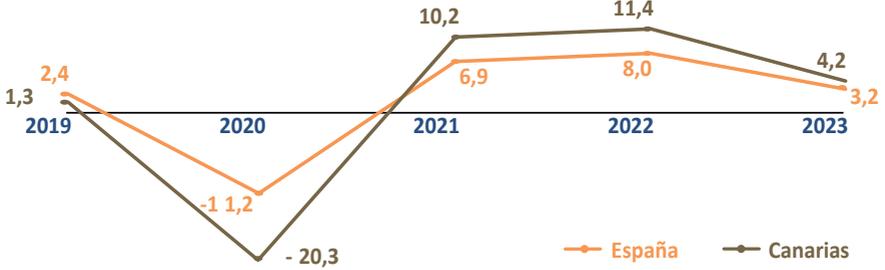


Fuente: ISTAC

## Sector Primario, Secundario y Terciario

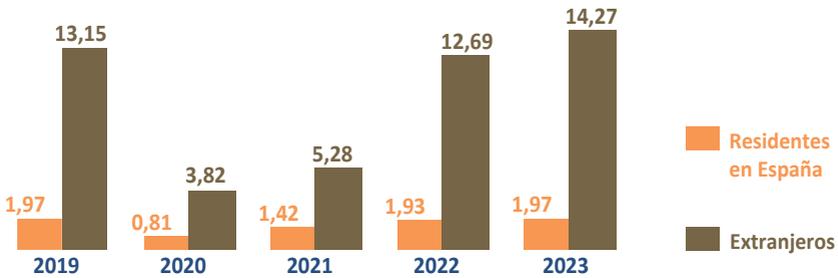
- El VAB del sector terciario de Canarias alcanzó un valor de 42.166,6 millones de euros, un 10,86% más (en términos nominales) que en 2022. Además, el crecimiento real del VAB respecto a 2022 fue del 4,2%, situándose por encima de la media española (3,2%). Canarias fue la cuarta comunidad autónoma en la que más incidencia tuvo el sector servicios en su PIB, con un 77,7% y la segunda con un mayor Índice de Especialización del Sector Servicios sobre el total de las empresas en 2023 (107,6%) . El tráfico marítimo de mercancías alcanzó en 2023 las 41,7 millones de toneladas (+1,48% respecto a 2022) y los 1,69 millones de contenedores, con Las Palmas gestionando el 67,53% del total de las toneladas transportadas.
- La entrada de turistas, 16.210.910 (+10,90% respecto a 2022), superó por primera vez la cifra alcanzada en 2019, antes de la pandemia. Del total de turistas entrados en Canarias, el 88% fueron extranjeros y el 12% nacionales. Tenerife fue la isla que más turistas recibió, con un total de 6.572.823, seguida de Gran Canaria (4.340.676), Lanzarote (3.179.036), Fuerteventura (2.380.581) y La Palma (233.427). La estancia media fue de 9,47 noches según el ISTAC, y el gasto medio por turista ascendió a 1.386,9 euros, así como, el gasto medio diario por turista se incrementó hasta los 167,8 euros generando un gasto total de 19.565 millones de euros en 2023 (+16,02% respecto a 2022). La oferta de plazas turísticas se incrementó en 13.659 plazas hasta alcanzar las 363.009, siendo Tenerife la isla con mayor número de plazas turísticas con 125.536, seguida de Gran Canaria (104.151), Lanzarote (64.375) y Fuerteventura (59.681). La isla que experimentó un mayor incremento de plazas turísticas en términos relativos fue La Gomera con un 9,02%, pasando de 3.272 en 2022 a 3.567 en 2023. Además, los afiliados a la Seguridad Social aumentaron un 4,4%, alcanzando 782.479 personas afiliadas a finales de 2023.

### Tasa de crecimiento real del VAB Sector Servicio (%)



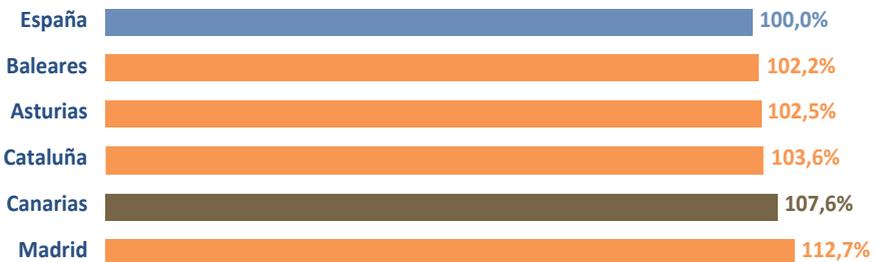
Fuente: ISTAC

### Evolución entrada de turistas en Canarias (millones de personas)



Fuente: ISTAC

### Índice de Especialización Sector Servicios sobre el total empresas en 2023



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

# 5.

## NICHOS DE OPORTUNIDAD

### Descripción y justificación

- Se presentan una serie de oportunidades agrupadas en diferentes nichos que se han observado a raíz de las conclusiones y lecciones adquiridas en el informe. Así pues, se han detectado unos Nichos de oportunidad que pueden ser explotados por las empresas y entidades canarias o por nuevas entidades que puedan surgir a partir de estas reflexiones. Son sectores ya explotados en su mayoría durante los últimos años y que están mostrando una notable resiliencia y un gran potencial de crecimiento. Además, pueden ser grandes aliados para el continuo desarrollo económico de las islas, modernización de su red empresarial y en especial, pueden ser sectores importantes que ayuden a la diversificación económica de Canarias.

| NICHOS DE OPORTUNIDAD                       | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Sector Audiovisual</b></p>            | <p>El sector audiovisual en Canarias ha experimentado un notable crecimiento y desarrollo en los últimos años, convirtiéndose en un área de oportunidad significativa debido a diversos factores como incentivos fiscales, un entorno natural variado y atractivo para rodajes, y una infraestructura creciente de producción y postproducción.</p>                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entre 2018 y 2022, las producciones y la inversión se duplicaron.</li> <li>▪ En 2023 generó empleo para más de 15,000 personas y una inversión de 224 millones.</li> <li>▪ Crecimiento en el empleo en este sector del 59,6%.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Ecosistema Startups</b></p>           | <p>El ecosistema de startups en Canarias ha crecido en los últimos años, especialmente en sectores como tecnología, turismo, fintech, salud digital, energías renovables, y sostenibilidad, con un fuerte enfoque en inteligencia artificial, fintech y ciberseguridad.</p> <p>Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife han destacado, con importantes avances en e-commerce, retail, health-tech, educación y foodtech, logrando posicionamientos notables tanto a nivel nacional como globales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El ecosistema emprendedor ha visto un aumento del 30% en la creación de startups tecnológicas entre 2020 y 2023.</li> <li>▪ Posición estratégica permite conectividad con Europa, África y América, facilitando la expansión de startups.</li> <li>▪ Canarias cuenta con más de 1.100 startups y es la quinta región española por número de startups.</li> <li>▪ Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria entre las top 500 ciudades del mundo idóneas para las Startups y entre las 10 primeras de España.</li> </ul> |
| <p><b>Nómadas digitales Audiovisual</b></p> | <p>Los nómadas digitales representan un nicho de oportunidad significativo para la economía de Canarias. Atraídos por el clima, las infraestructuras y los incentivos fiscales, muchos trabajadores remotos están eligiendo las islas como su base operativa.</p>                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En 2021 y 2022, las Islas Canarias obtuvieron unos ingresos de más de 400 millones de euros gracias a la captación de trabajadores remotos.</li> <li>▪ Realizaron un gasto medio de 3.171 euros por persona y viaje, casi tres veces por encima del desembolso que hace el turista vacacional.</li> <li>▪ Entre enero y noviembre de 2022, llegaron a las islas 45.800 teletrabajadores.</li> <li>▪ Se calcula que en 2023 se haya alcanzado la cifra de 96.000 teletrabajadores.</li> </ul>                                      |

| DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN | NICHOS DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                             | <p><b>Sector Construcción / Construcción Industrializada</b></p> <p>En el sector de la construcción, en 2023 se construyeron en Canarias un total de 1.487 edificios, cifra más alta desde 2008. Además, las empresas de construcción inscritas en la seguridad social en Canarias siguen una tendencia positiva, con un crecimiento exponencial desde 2013.</p> <p>La construcción industrializada se refiere a la fabricación de componentes de edificaciones en un entorno controlado, como una fábrica, que luego se transportan y ensamblan en el sitio de construcción. Este método contrasta con la construcción tradicional, que se realiza mayormente in situ, y permite una mayor eficiencia, control de calidad y reducción de tiempos y costos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incremento en la construcción de edificios del 21,6% respecto al 2022, así como, el 4,5% de las construcciones de edificios totales en España (32.915).</li> <li>▪ Los últimos dos años han supuesto el mayor presupuesto de licitación desde 2009.</li> <li>▪ El 2023 sitúa en 5.905 las empresas inscritas en la S.S. y el crecimiento respecto a 2012 ha sido del 2,7% (CAGR).</li> <li>▪ El valor de tasación de la vivienda libre ascendió a finales de 2023 a 1.741,4 euros por metro cuadrado (7º CC.AA.).</li> <li>▪ Canarias enfrenta una creciente demanda de viviendas que no puede ser satisfecha con métodos tradicionales debido a la limitada disponibilidad de terrenos y el aumento de los costos de construcción. La construcción industrializada puede acelerar el proceso de edificación y ofrecer soluciones más rápidas y económicas.</li> <li>▪ La construcción industrializada permite una mejor gestión de los recursos y una menor generación de residuos, alineándose con los objetivos de sostenibilidad y desarrollo ambiental del archipiélago.</li> </ul> |                              |
|                             | <p><b>Industria</b></p> <p>La industria puede presentarse como un nicho de oportunidad importante si se consigue aumentar la eficiencia a través del apoyo en la tecnología.</p> <p>Pese a la reducción en el número de empresas industriales y la caída en el Índice de Precios Industriales (IPRI) en 2023, el sector industrial en Canarias sigue siendo un nicho de oportunidad crucial para la economía de la región. Mantiene un peso significativo en el PIB de Canarias.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El aumento de la facturación en un 7,6% durante 2023 frente a la media nacional que sufrió una caída del 1,9%, subraya la relevancia y resiliencia del sector en la economía canaria.</li> <li>▪ A pesar de la reducción del número de empresas industriales (de 5.546 en 2022 a 4.964 en 2023, una caída del 6,5%), la industria sigue siendo un pilar en la generación de empleo en la región siendo la tasa de ocupación en Canarias del 4,9% sobre el total de trabajadores (40.294 trabajadores a finales de diciembre de 2023).</li> <li>▪ Las exportaciones industriales, aunque disminuyeron un 22,32% respecto al 2022, representan el 82,13% de las exportaciones totales de Canarias, destacando su peso en el comercio exterior de la región.</li> <li>▪ Canarias registró un aumento de la producción industrial del 5,7% en el IV T. de 2023.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |                              |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD             | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Energías Renovables</b></p> | <p>La industria puede presentarse como un nicho de oportunidad importante si se consigue aumentar la eficiencia a través del apoyo en la tecnología.</p> <p>Pese a la reducción en el número de empresas industriales y la caída en el Índice de Precios Industriales (IPRI) en 2023, el sector industrial en Canarias sigue siendo un nicho de oportunidad crucial para la economía de la región. Mantiene un peso significativo en el PIB de Canarias.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En 2023, el sector de energías renovables en Canarias representó aproximadamente un 3% del PIB regional, con una tendencia de crecimiento proyectada que podría alcanzar hasta el 5% para 2024.</li> <li>▪ El sector ha demostrado ser un generador clave de empleo, con más de 10.000 empleos directos en 2023. La expansión prevista para 2024 podría incrementar esta cifra en un 20%. las energías renovables abarcan un 8% del total de empresas en Canarias, con un crecimiento sostenido observado en el establecimiento de nuevas Startups.</li> <li>▪ Se dispone de una radiación solar promedio de 1.900 kWh/m<sup>2</sup> al año para la producción de energía solar fotovoltaica y térmica y en cuanto a generación de energía eólica, se dispone de una capacidad instalada de 317 MW en 2022.</li> <li>▪ El MITECO ha concedido 85 millones de euros a 51 proyectos de renovables y almacenamiento en 2023, algunos de los cuales se destinan a proyectos en Canarias.</li> <li>▪ El Gobierno de Canarias ha desarrollado una estrategia para la transición hacia un transporte marítimo más sostenible.</li> <li>▪ Los puertos de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife están implementando planes de sostenibilidad que incluyen la reducción de emisiones, la eficiencia energética, y la gestión de residuos.</li> <li>▪ Introducción del Gas Natural Licuado (GNL) como combustible alternativo para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y otros contaminantes en barcos.</li> </ul> |

| DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN | NICHOS DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <p><b>Turismo Digital</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>El turismo digital se refiere a la utilización de tecnologías digitales para mejorar la experiencia del turista y optimizar las operaciones de las empresas turísticas. En Canarias, este nicho de oportunidad se manifiesta en la adopción de herramientas digitales que van desde la promoción online de destinos y actividades hasta la implementación de sistemas avanzados de análisis de datos para personalizar la oferta turística.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canarias es un destino turístico prominente, atrayendo a más de 14 millones de turistas extranjeros al año (2023). La dependencia de la economía canaria en el turismo es muy alta (alrededor del 35% del PIB y el 40% del empleo).</li> <li>▪ En 2023, el gasto turístico rondó los 20.000 millones de euros (19% del gasto en toda España).</li> <li>▪ Los turistas modernos buscan experiencias personalizadas y usan plataformas digitales para planificar sus viajes. Según un informe de IEB School, el 60% de los turistas internacionales utilizan internet para planificar sus viajes, y el 45% lo hace para realizar reservas.</li> </ul> |
| <p><b>Economía Azul</b></p> | <p>La Economía Azul se refiere a aquellas actividades económicas relacionadas con los océanos, mares y zonas costeras. En Canarias, debido a su ubicación geográfica estratégica y su rica biodiversidad marina, la Economía Azul representa un nicho de oportunidad significativo. Esta economía incluye sectores como la pesca, la acuicultura, el turismo costero y marítimo, la biotecnología marina, y las energías renovables marinas, entre otros.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representa en torno al 3% del PIB de Canarias y al 3% del VAB.</li> <li>▪ La actividad económica de la economía azul movió cerca de los 1.200 millones de euros.</li> <li>▪ Alcanza la cifra de los 18.000 empleados en este sector (en torno al 2,5% del empleo total).</li> <li>▪ Según los datos más recientes, la Economía Azul genera aproximadamente 900 millones de euros en ingresos anuales en Canarias.</li> <li>▪ Canarias está aprovechando su posición geográfica para ser un hub de economía azul, incluyendo inversiones en infraestructura portuaria y tecnología marina. La Zona Franca de Gran Canaria, por ejemplo, ha multiplicado sus acciones para capitalizar el auge de la Economía Azul.</li> <li>▪ El transporte marítimo contribuye significativamente al PIB de Canarias y proporciona una gran cantidad de empleos directos e indirectos.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD                           | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Sector Aeronáutico / Aeroespacial</b></p> | <p>El sector aeroespacial en Canarias ha emergido como un nicho de oportunidad significativo, respaldado por la inversión creciente y desarrollo tecnológico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El sector aeroespacial representa entre el 0,5% y el 1% del PIB de Canarias. Se proyecta un crecimiento importante en los próximos cinco años debido a la expansión de actividades aeroespaciales.</li> <li>▪ Contribuye significativamente a la diversificación de la economía, reduciendo la dependencia del turismo y promoviendo el desarrollo tecnológico.</li> <li>▪ El sector aeroespacial ha generado más de 1.500 empleos directos y se espera que este número se duplique en los próximos tres años. Además, se estima que genera alrededor de 4.000 empleos indirectos en la región.</li> <li>▪ El sector aeroespacial en Canarias ha generado ingresos superiores a los 300 millones de euros en el último año. La previsión de ingresos para 2024 supera los 400 millones de euros.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Industria MICE</b></p>                    | <p>La industria MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) se enfoca en viajes motivados por actividades laborales como reuniones de negocios, congresos, convenciones y ferias. Canarias es ideal por su clima, conectividad, infraestructura moderna y atractivo turístico. Además, la región puede operar todo el año, lo que la hace atractiva para nuevos mercados, incluido el árabe en los meses de verano.</p> <p>Representa una oportunidad estratégica para regiones como Canarias, no solo por su capacidad de atraer eventos y visitantes de alto perfil, sino también por su impacto positivo en la economía local y su capacidad para generar empleo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Es un sector creciente en la economía con una facturación de 350 millones de euros en 2023 frente a los 31 millones que generó en 2015. En el global de España, el negocio alcanza un volumen de 13.367 millones de euros en 2023 (+8,55% desde 2019).</li> <li>▪ Es generador de miles de empleos directos e indirectos que participan en toda la cadena de valor de la industria.</li> <li>▪ En 2023, hubo un total de 253 eventos MICE, de ellos 18 fueron congresos, y un total de 126.208 asistentes. Se espera que el número de eventos MICE crezca un 10% anual en los próximos cinco años.</li> <li>▪ El número de congresos internacionales aumentará este año pasando del 23 % del total de eventos celebrados, que se registró durante el 2023, al 45 % previsto para el presente ejercicio.</li> <li>▪ El turista de convenciones y negocios tiene un nivel adquisitivo y poder cultural alto que se traduce en un gasto medio superior al de la media.</li> <li>▪ La formación de un tejido empresarial sólido derivado de estas actividades influye en el desarrollo económico de las islas y ayuda a la diversificación</li> </ul> |

## Aceleradores y frenos

| NICHOS DE OPORTUNIDAD            | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Sector Audiovisual</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impulso del Sector Público en áreas de formación y desarrollo (el sector audiovisual fue declarado sector estratégico por el Parlamento de Canarias).</li> <li>▪ Infraestructura creciente, las islas cuentan con estudios de grabación, empresas de postproducción y alquiler de equipos.</li> <li>▪ Con más de 300 días de sol al año y una variedad de paisajes, desde desiertos hasta bosques tropicales, se han convertido en un lugar ideal para rodajes.</li> <li>▪ Modificación del régimen del incentivo fiscal a las producciones audiovisuales suprimiendo el límite de 50 millones de euros anuales de bonificación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El sector aeroespacial representa entre el 0,5% y el 1% del PIB de Canarias. Se proyecta un crecimiento importante en los próximos cinco años debido a la expansión de actividades aeroespaciales.</li> <li>▪ Contribuye significativamente a la diversificación de la economía, reduciendo la dependencia del turismo y promoviendo el desarrollo tecnológico.</li> <li>▪ El sector aeroespacial ha generado más de 1.500 empleos directos y se espera que este número se duplique en los próximos tres años. Además, se estima que genera alrededor de 4.000 empleos indirectos en la región.</li> <li>▪ El sector aeroespacial en Canarias ha generado ingresos superiores a los 300 millones de euros en el último año. La previsión de ingresos para 2024 supera los 400 millones de euros.</li> </ul> |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD             | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Ecosistema Startups</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ley Startups de Canarias: Atraer y recuperar talento, incentivos fiscales para nuevas Startups y sus trabajadores, reducción de trabas burocráticas. Medidas de financiación para favorecer el crecimiento de las Startups, como el FondICO Next Tech, cuyo objetivo de inversión alcanza 4.000 millones de euros; o la línea de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), dirigida a empresas emergentes lideradas por mujeres, que cuenta con un presupuesto de 51 millones de euros.</li> <li>▪ La región ofrece excelente conectividad, iniciativas de apoyo al emprendimiento como aceleradoras y programas de mentoring.</li> <li>▪ Formación de talento local en áreas clave y se promueve la economía verde y la transformación digital.</li> <li>▪ Las islas cuentan con una decena de organizaciones que prestan apoyo, desde parques tecnológicos, a centros de innovación, institutos y cámaras de comercio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de financiación estructurada y especializada en las diferentes etapas en las que se desarrollan las Startups, lo que limita su capacidad para escalar y desarrollar sus productos.</li> <li>▪ Procesos lentos y complejos para obtener permisos desalientan a los emprendedores y retrasan el inicio y la expansión de nuevos proyectos.</li> <li>▪ El pequeño tamaño del mercado local y las barreras logísticas. La ausencia de grandes corporaciones en las islas y la baja tasa de exportaciones reducen las oportunidades de colaboración y apoyo para startups locales.</li> <li>▪ Canarias es la tercera comunidad con la tasa de desempleo juvenil más alta.</li> <li>▪ A nivel nacional, solo el 2% de las Startups certificadas están en Canarias, lo que indica una baja participación en los programas de certificación y aceleración nacionales, posiblemente debido a la falta de información o de recursos para acceder a ellos.</li> <li>▪ Falta de procedimientos exclusivos para el lanzamiento de Startups.</li> </ul> |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD                                            | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Nómadas Digitales</b></p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ‘Digital Nomads: An opportunity for Macaronesia’ forma parte del Proyecto Integra, un programa de integración de mercados y desarrollo de la vecindad económica y social de la región de la Macaronesia que y que está cofinanciado en un 85% por el FEDER.</li> <li>▪ Desarrollo de espacios de coworking, coliving y otros productos especializados, que nos permiten seguir avanzando.</li> <li>▪ La creciente comunidad de nómadas digitales en las islas organiza y participa en eventos, talleres y actividades que fomentan el networking.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La llegada masiva de nómadas digitales ha contribuido a la presión sobre el mercado inmobiliario local, elevando los precios de alquiler y creando tensiones con la población local.</li> <li>▪ Las restricciones y costes asociados con la importación y exportación de bienes pueden ser un desafío para los nómadas digitales que requieren mover equipos y productos.</li> <li>▪ La demanda creciente puede saturar algunos servicios públicos, afectando la calidad de vida tanto para los residentes permanentes como temporales.</li> </ul> |
| <p><b>Sector Construcción / Construcción Industrializada</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incentivos y planificación para la construcción de casas prefabricadas, lo que puede agilizar la edificación y reducir costos.</li> <li>▪ Planes estratégicos de desarrollo territorial y zonas de actuación urbanística que priorizan áreas para nuevos desarrollos residenciales y comerciales.</li> <li>▪ Subvenciones gubernamentales para la rehabilitación de viviendas y eficiencia energética, ayudando a modernizar el parque inmobiliario y fomentar la construcción sostenible.</li> <li>▪ Reformas en la normativa urbanística para agilizar los procesos de construcción y facilitar la expansión de infraestructuras.</li> <li>▪ La creación de un ecosistema industrial en torno a estas técnicas puede generar nuevos empleos y oportunidades de desarrollo económico.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Altos costos de materiales y mano de obra, exacerbados por la insularidad que incrementa los gastos de transporte y logística.</li> <li>▪ Escasez de trabajadores cualificados, lo que puede ralentizar el ritmo de construcción y elevar los costos laborales.</li> <li>▪ Incertidumbre en el escenario económico, que puede afectar la inversión en nuevos proyectos debido a la cautela de los inversores.</li> <li>▪ Dificultades en el acceso a financiación para pequeños y medianos constructores.</li> </ul>                               |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD   | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Industria</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Gobierno Canario tiene como objetivo de aumentar el peso de la industria en el PIB. En los próximos cinco años se pretende un crecimiento del 25%, pasando del actual 6,2% del PIB al 7,7% en 2027.</li> <li>▪ La inversión en tecnologías avanzadas como la automatización, IA y manufactura aditiva para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas industriales y fomentar su expansión.</li> <li>▪ Desarrollo de una infraestructura logística robusta para facilitar la movilidad de productos y mejorar las capacidades de importación y exportación. Mejoras en los puertos, redes de transporte y almacenamiento para hacer que el sector industrial sea más competitivo y eficiente</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los costos energéticos siguen siendo un desafío para la competitividad de la industria.</li> <li>▪ La infraestructura existente, aunque mejorada, puede no ser suficiente para soportar el crecimiento del sector industrial. Problemas en la conectividad y la capacidad logística pueden limitar la eficiencia.</li> <li>▪ Falta de mano de obra cualificada en áreas técnicas específicas puede restringir el crecimiento y la eficiencia del sector.</li> <li>▪ La alta dependencia de importaciones para materias primas y componentes puede exponer al sector a riesgos externos, como fluctuaciones en los precios globales y problemas en la cadena de suministro.</li> </ul> |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD           | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Energía Renovable</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Condiciones meteorológicas excepcionales para la generación de energía solar y eólica. La irradiación solar es constante y alta durante todo el año, y los vientos alisios proporcionan una fuente constante de energía eólica, favoreciendo el desarrollo de proyectos solares y eólicos en el archipiélago.</li> <li>▪ Existe un notable impulso en infraestructura tecnológica y en proyectos de I+D para mejorar la eficiencia y capacidad de las energías renovables. Respaldo institucional a través de programas de financiación verde y fondos europeos, promoviendo activamente políticas para alcanzar la neutralidad de carbono en 2040.</li> <li>▪ Iniciativas y proyectos como la instalación de la primera biorrefinería de España para la producción de hidrógeno a partir de biomasa, con una capacidad de producción de 60 toneladas de hidrógeno verde al año. Además, se ha implementado la primera guagua eléctrica a base de hidrógeno verde en la región, equipada con una pila de combustible que permite recargar en solo 10 minutos y operar con 0 emisiones.</li> <li>▪ El hidrógeno verde ofrece una solución para estabilizar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, alineándose con el objetivo de neutralidad climática.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El espacio limitado y la necesidad de proteger áreas naturales crean desafíos en la ubicación de grandes instalaciones renovables, así como, la resistencia social hacia algunos proyectos, especialmente aquellos que afectan el paisaje o la fauna local</li> <li>▪ La capacidad de la red eléctrica para manejar la intermitencia de las fuentes renovables sigue siendo un reto. Mejorar la infraestructura de la red y la integración de sistemas de almacenamiento sigue siendo prioritario para una transición energética eficiente.</li> <li>▪ Se requiere un marco regulatorio estable y claro para proporcionar certidumbre a largo plazo a los inversores y promover el desarrollo sostenible del hidrógeno verde.</li> <li>▪ La disponibilidad intermitente de energía renovable puede afectar la producción continua y la fiabilidad del suministro de hidrógeno verde.</li> <li>▪ La inversión inicial para establecer infraestructuras de producción y almacenamiento de hidrógeno verde puede ser considerable, limitando la velocidad de adopción.</li> <li>▪ A pesar del crecimiento en renovables, el 80,58% de la energía aún proviene de fuentes no renovables en 2023, lo que complica la transición hacia el hidrógeno verde.</li> </ul> |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD         | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Turismo Digital</b></p> | <p>El G. de Canarias está impulsando la digitalización del sector turístico a través de varias iniciativas, como la creación de una red de laboratorios de datos para el sector turístico o herramientas como la plataforma gratuita de digitalización facilitan la transformación digital de pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector.</p> <p>Hay una fuerte colaboración entre entidades públicas y privadas para fomentar la innovación turística. Eventos como el "Encuentro de Innovación Turística en Canarias" reúnen a expertos y empresas para discutir y promover las últimas tendencias en turismo digital.</p> <p>Se están desarrollando estrategias para mejorar la presencia online de las actividades turísticas en las islas. Esto incluye la formación y apoyo a las empresas locales para que optimicen su visibilidad digital, lo cual es clave para atraer a los nuevos perfiles de turistas digitales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existencia de otros destinos europeos y globales que compiten agresivamente en el sector MICE.</li> <li>▪ La imagen de Canarias como destino de sol y playa puede limitar la percepción de su capacidad para eventos MICE, representando un desafío para diversificar su oferta turística.</li> <li>▪ La demanda turística durante las temporadas altas puede saturar la disponibilidad de alojamiento de calidad, afectando la capacidad para albergar grandes eventos simultáneamente.</li> <li>▪ Aunque la industria MICE puede operar todo el año, algunos meses presentan menor demanda, afectando la ocupación y los ingresos de los servicios relacionados.</li> </ul> |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD       | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Economía Azul</b></p> | <p>Se están desarrollando iniciativas y estrategias para potencia la Economía Azul como la Estrategia Canaria de Economía Azul 2021-2030, que busca promover y regular las actividades económicas relacionadas con el mar, el Plan de Trabajo 2024-2026 de Economía Azul está en desarrollo, con el objetivo de seguir impulsando este sector en los próximos años y eventos internacionales como la Maritime Week en las Palmas.</p> <p>La Economía Azul está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un crecimiento económico que también es ambientalmente sostenible.</p> <p>La Zona Franca de Gran Canaria está invirtiendo en infraestructura para apoyar la Economía Azul.</p> <p>Iniciativas de formación y capacitación en economía azul están siendo desarrolladas por universidades y centros de formación locales (p.e. Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Fundación Universitaria de Las Palmas, Instituto Canario de Ciencias Marinas, CETECIMA, Proxeca, etc.).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No existe un desarrollo específico de nuevas regulaciones que afecten a todo lo relacionado con la Economía Azul.</li> <li>▪ La falta de un plan de desarrollo de infraestructura adecuada y de financiación específica sigue siendo un obstáculo para el crecimiento de este sector. Falta de espacio en los principales puertos, limitaciones financieras en los principales centros de I+D y las PYMEs que operan en sectores de la Economía Azul a menudo enfrentan dificultades para obtener financiamiento adecuado para sus proyectos.</li> <li>▪ La falta de conciencia y educación sobre la importancia y las oportunidades de la Economía Azul puede limitar el desarrollo y la participación en este sector. Pese a las iniciativas de formación, existe una baja participación en los programas educativos debido a la poca difusión de las oportunidades que genera la Economía Azul, puesto que, pese a los eventos existentes, no llegan a las audiencias amplias ni a sectores clave fuera de la comunidad científica (según el Instituto Canario de Ciencias Marinas).</li> </ul> |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD                           | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Sector Aeronáutico / Aeroespacial</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canarias ha atraído inversiones superiores a los 100 millones de euros en los últimos tres años. Además, el PERTE Aeroespacial ha destinado 20 millones de euros específicamente para proyectos en Canarias.</li> <li>▪ Actualmente, existen más de 50 empresas operando en el sector aeroespacial en Canarias, con un crecimiento anual del 10% en el número de nuevas empresas.</li> <li>▪ El Gobierno de Canarias, en colaboración con el Gobierno de España, ha comprometido más de 50 millones de euros en subvenciones y apoyos fiscales al sector.</li> <li>▪ Inversiones recientes han permitido la construcción de instalaciones como la Plataforma para Operación con Aeronaves No Tripuladas en Fuerteventura, que ha recibido 15 millones de euros.</li> <li>▪ El Clúster Aeroespacial de Canarias ha facilitado la creación de más de 20 proyectos colaborativos de I+D, involucrando a más de 30 empresas e instituciones en los últimos tres años.</li> <li>▪ Alianzas con la Agencia Espacial Europea (ESA) y empresas americanas han facilitado la implementación de proyectos valorados en más de 40 millones de euros.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La financiación disponible aún es insuficiente para cubrir todas las necesidades del sector, especialmente para startups, limitando su capacidad de crecimiento e innovación.</li> <li>▪ Aunque hay un incremento en programas educativos en ingeniería aeroespacial, la demanda de talento supera la oferta, con un déficit de aproximadamente 500 profesionales cualificados.</li> <li>▪ Barreras regulatorias existen entre la adaptación de la normativa local y la europea.</li> </ul> |

| NICHOS DE OPORTUNIDAD        | DESCRIPCIÓN OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | JUSTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Industria MICE</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sector altamente demandado con un volumen de negocio global de 1,1 billones de euros y se espera que siga creciendo en los próximos años.</li> <li>▪ Personal altamente especializado en la gestión de servicios transversales del entorno MICE.</li> <li>▪ Canarias ofrece un clima templado y soleado durante todo el año, entorno atractivo para la celebración de eventos en cualquier época.</li> <li>▪ Nuevas rutas aéreas internacionales, como la extensión del vuelo entre Nueva York y Tenerife, facilitan el acceso global, con más de 150 conexiones semanales a múltiples destinos.</li> <li>▪ Centros de convenciones modernos y bien equipados, como el Auditorio Alfredo Kraus y el Gran Canaria Arena, con capacidad para más de 10.000 asistentes combinados.</li> <li>▪ Incentivos fiscales y apoyo institucional para el desarrollo del sector MICE, incluyendo una petición para la modificación del REF para incluir beneficios fiscales específicos (Proposición de No Ley sobre “Incentivos fiscales para el segmento MICE”).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existencia de otros destinos europeos y globales que compiten agresivamente en el sector MICE.</li> <li>▪ La imagen de Canarias como destino de sol y playa puede limitar la percepción de su capacidad para eventos MICE, representando un desafío para diversificar su oferta turística.</li> <li>▪ La demanda turística durante las temporadas altas puede saturar la disponibilidad de alojamiento de calidad, afectando la capacidad para albergar grandes eventos simultáneamente.</li> <li>▪ Aunque la industria MICE puede operar todo el año, algunos meses presentan menor demanda, afectando la ocupación y los ingresos de los servicios relacionados.</li> </ul> |



